

艺术媒体融合学科

Art & Media Convergence

专业介绍

归属于研究生院的艺术媒体融合学科，致力于培养人工智能时代技术、媒体、艺术及文化的创意融合和创新人才，以“连接、融合、创新”为核心价值，为学生提供以下学习经验。

- 创新教育课程：融合最新技术和艺术靠拢的教育，最大程度发挥创造力。
- 实地现场教育课程：通过与文化实地现场相关项目、研讨会等实地化教育课程积累实地现场经验，培养解决现实问题的能力。
- 构建全球网络：与世界各国学生交流，加深对全球化文化的理解，开发与拥有不同文化背景人才合作的能力。



专业简介

艺术媒体融合学科设有“新媒体-文化融合专业”、“文化营销融合专业”和“声乐专业”。

新媒体-文化艺术融合专业	人工智能与文化艺术、影像艺术、媒体艺术、新媒体平台、叙事、数码人类、技术与文化艺术融合等人工智能技术、媒体、文化艺术的融合战略研究
文化营销融合专业	艺术营销、体育营销、文化创意产业营销、旅游营销、活动营销、文化遗产营销、城市营销等文化艺术与营销的融合战略研究
声乐专业	声乐技能、声乐理论、声乐教育、声乐演出企划、声乐与媒体融合、声乐与营销融合等声乐DMA课程与声乐、新媒体、营销的融合战略研究

本科教学课程

课程由专业选修课、共同选修课、专业必修课组成。

专业选修课

新媒体-文化融合专业、文化营销融合专业、声乐专业课程组成。

共同选修课

韩国内容研究、韩国文化研究研讨、文化趋势研究研讨、实地现场相关韩国文化研讨会，实地现场相关全球文化研讨会

专业必修课

论文统计分析方法论、论文质性分析方法论、论文写作方法理解、论文理论精读、硕士论文研究、博士论文研究

☎ 02-2164-5626

🌐 <https://gamc.catholic.ac.kr/>